

P R E S S E – N E W S

Ausgerichtet auf Wohlgefühl, der Achtsamkeit-Kompass Allgäu: Allgäu GmbH hat ein neues Format für Urlauber entwickelt

Kempten (AG, 14.05.2019) – In die Natur eintauchen, das Tempo bestimmen, die Intensität fühlen, sich fallen lassen. Im Urlaub hat man Zeit, sich aufs Wesentliche zu besinnen: einfach ich sein. Das Allgäu hat für dieses Bedürfnis mit dem „Achtsamkeits-Kompass Allgäu – Einfach.Ich.Sein“ eine völlig neue Broschüre konzipiert. Vier einfache Übungen, von einer Achtsamkeitstrainerin entwickelt, helfen Momente in der Natur wieder zu spüren. Wenn man dazu bereit ist. Und so zieht der neue Folder den Interessierten mitten hinein wenn es heißt : Öffnen Sie diesen Folder nur, wenn Sie bereit sind für... das erste Mal.

Das Allgäu, als führende alpin geprägte Gesundheitsregion, hat auf das Bedürfnis seiner Gäste reagiert, welche sich im Zeitalter von Burnout und Digitalisierung nach tiefer und ernst gemeinter Erholung sehnen. „Die Achtsamkeit Allgäu ist mehr als ein Trend, sie ist die Basis für nachhaltigen Urlaub“, erklärt Barbara Weißinger, Produktmanagerin bei der Allgäu GmbH. „Mit seiner ursprünglichen Natur bietet das Allgäu beste Voraussetzungen für eine Auszeit. Die Kraft der Elemente, der eigene Rhythmus, die Nähe und Stille bilden die vier Säulen der Achtsamkeit Allgäu“. Der Achtsamkeits-Kompass Allgäu ist das Ergebnis der konsequenten Fortschreibung der deutschlandweit einmaligen Ausrichtung einer ganzen Region und wurde gemeinsam mit Orten und Hotels entwickelt. Der Achtsamkeits-Kompass wird von Mitte Mai bis Mitte Juni kostenlos von den Partnern der Achtsamkeit Allgäu ausgegeben. Darunter sind Tourist-Informationen und Gastgeber, gebündelt finden sich alle Adressen unter www.achtsamkeit-allgaeu.de

Medienkontakt

Simone Zehnpfennig
Pressesprecherin Allgäu GmbH
Tel. 0831/5753737, Fax 0831/5753733
zehnpfennig@allgaeu.de; www.allgaeu.de

Bernhard Joachim
Geschäftsführer Allgäu GmbH
Tel. 0831/575 37 13
Joachim@allgaeu.de